**ЧОУ СПО «Егорлыкский Колледж Южно-Российского Университета»**

**Образовательный веб-квест**

**«Туристическое агентство»**

**Разработчик:** Лысенко Ирина Михайловна

преподаватель географии

**ст. Егорлыкская**

**2015 год**

**Пояснительная записка**

**к авторскому образовательному веб-квесту**

**«Туристическое агентство»**

**Название работы:** образовательный веб-квест «Туристическое агентство»

**Ссылка на сайт с веб-квестом:** [**https://sites.google.com/site/vebkvestturisticeskoeagenstvo/**](https://sites.google.com/site/vebkvestturisticeskoeagenstvo/)

**Предмет**: география

**Класс:** 10 - 11

**Краткое описание работы**: веб-квест «Туристическое агентство» можно использовать как закрепление темы «Страны Зарубежной Европы», он познакомит обучающихся 10-11 классов с основными рекреационными ресурсами стран Европы, позволит изучить географию мест и составить маршрут путешествия, создать туристической маршрут и рекламу выбранной европейской стране. А также, позволит отработать умения работать в сети Интернет, находить информацию с помощью различных технологий поиска. Данный веб-квест поможет организовать исследовательскую деятельность при самостоятельной работе над проектом. Результатом проекта станет размещенная в сети Интернет информация в виде итоговой презентации. Веб-квест является открытым проектом для участия всех желающих.

**Цели и задачи:**

**Образовательные:**

* углублять и обобщать знания, полученные при изучении темы «Страны Зарубежной Европы»
* использовать информационные технологии для решения профессиональных задач (в т.ч. для поиска необходимой информации, оформления результатов работы в виде компьютерных презентаций, веб-сайтов, флеш-роликов, баз данных и т.д.)
* учить анализировать различные идеи и события, делать обоснованные выводы
* учить собирать и анализировать материалы из различных источников, относясь к ним с критической точки зрения, рассматривая в конкретном контексте

**Развивающие:**

* развивать познавательную активность учащихся на уроках географии
* развивать умение пользоваться всеми имеющимися источниками информации
* развивать чувственное восприятие мира
* развивать творческие личностные качества (например, поэтические, музыкальные, художественные способности)
* развивать умение работать в команде (планирование, распределение функций, взаимопомощь, взаимоконтроль)
* развивать умение находить несколько способов решений проблемной ситуации, определять наиболее рациональный вариант, обосновывать свой выбор
* развивать навык публичных выступлений (обязательно проведение предзащит и защит проектов с выступлениями авторов, с вопросами, дискуссиями)
* совершенствовать навыки работы в компьютерных программах

**Воспитательные:**

* воспитывать чувство прекрасного, уважения к традициям и обычаям разных стран
* повышать мотивации к самообучению
* формировать общие компетенции
* реализовывать креативный потенциал
* повышать личностную самооценку
* формировать критическое мышление, умение устанавливать логические связи между явлениями
* использовать информационное пространство сети Интернет для расширения сферы своей творческой деятельности

**Актуальность и значимость работы**

Образовательный веб-квест «Туристическое агентство» на мой взгляд, является актуальным на данный момент, он позволяет провести, так назаваемые, «туристические параллели» между разными эпохами, между прошлым, настоящим и будущем, научит поиску необходимой информации, расширит кругозор учащихся. Современный молодой человек должен успешно владеть современными методами создания электронных образовательных ресурсов, которые позволят представить изученный материал в удобной и выгодной форме.

**Структура образовательного веб-квеста «Туристическое агентство» и его характеристика с позиции требований, предъявляемых к образовательным веб-квестам**

Рассмотрим структуру предлагаемого веб-квеста с позиции предлагаемых требований к образовательным веб-квестам.

1. Введение (вступление).

Образовательный веб-квест начинается с делового задания, обличенного в игровую ситуацию, позволяющую вовлечь участников в создание, в конечном итоге, общего рекламного проекта.

Веб-квест «Туристическое агентство» предлагает учащимся принять участие в ролевой игре, не забывая о командном духе и общем итоге. Они выступят в роли “Географа”, “Этнографа”, “Экскурсовода” и “Дизайнера”. Для каждой роли имеется задание, позволяющее провести поиск необходимой информации и выполнить ряд заданий. Итогом выполнения задания роли, становится реклама общего проекта.

2. Центральное задание веб-квеста сформулировано следующим образом: Сделать рекламу самым посещаемым, странам Европы, куда вы хотели бы пригласить на экскурсию туристов из других уголков нашей планеты.

1. Изучить различные источники информации.
2. Провести защиту своего рекламного проекта на отчетной конференции.

Прежде чем приступить к выполнению задания, участникам предлагается изучить навигацию сайта, ознакомиться с его разделами.

Задания веб-квеста четко сформулированы и имеют познавательную ценность. В отработке умений работать в сети Интернет, находить информацию с помощью различных технологий поиска и научиться проходить интерактивные упражнения.

3. Порядок работы и необходимые ресурсы для участия в игре представлены на страницах веб-квеста.

В качестве ресурсов предлагается список ссылок на ресурсы сети Интернет, где учащиеся смогут найти достаточное количество информации для выполнения заданий веб-квеста. Кроме этого, участники игры могут воспользоваться поисковыми системами для поиска дополнительных источников информации.

На странице веб-квеста участникам игры предлагается подробный план прохождения игры.

«Уважаемые участники! Мы отправляемся с вами в Интернет за поиском ответов на вопросы. Команде предстоит выполнить следующую работу:

1. Выбрать для себя одну из ролей, от лица которой будет пройден веб - квест.
2. Внимательно изучить задание своей команды и соответственно роли.
3. После выполнения задания выполнить - промежуточный тест.
4. Провести взаимооценку работы других участников группы.
5. Отобрать материал для создания совместного итогового проекта.
6. Создать проект в виде презентации.
7. Защитить рекламный проект на итоговой конференции.

На странице веб-квеста «Оценка» участники могут познакомиться с критериями оценивания участия в игре.

При проведении игры участникам выставляются баллы, согласно предлагаемым критериям оценки по каждому виду деятельности, после чего в соответствии с набранными баллами им выставляются оценки. Вид деятельности, его характеристика и оценка представлены на странице «Оценка» веб-квеста.

6. На заключительном этапе игры участникам предлагается ознакомиться с результатами своих наблюдений, открытий, которые будут представлены в виде коллективной презентации и защитить ее на итоговой конференции.

Выполняя задания веб-квеста учащиеся научатся: анализировать, структурировать информацию, искать информацию в Интернете; оформлять результаты работы в виде презентации и др.

**Заключение**

Веб-квест является новым средством для реализации занимательности через компоненты учебного процесса для различных возрастных групп обучающихся. Он ориентирован на учеников вовлеченных в учебный процесс и предполагает развитие навыков познавательной и исследовательской деятельность, при которой основная часть информации добывается через ресурсы сети Интернет.

Веб-квест ориентирован на учащихся средней общеобразовательной школы и студентов первых курсов колледжей. Его можно использовать для занятий во внеурочной деятельности и как урок закрепления материала. Работа над веб-квестом позволит достичь следующих планируемых результатов:

**Личностные результаты:**

владение первичными навыками анализа и критической оценки получаемой информации;

ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе учебно-исследовательской, творческой деятельности; способность и готовность к принятию ценностей ЗОЖ за счет знания основных эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

**Метапредметные результаты:**

владение информационно-логическими умениями: определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, делать выводы; владение умениями самостоятельно планировать пути достижения целей; соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий, корректировать в случае необходимости; оценивать правильность выполнения учебной задачи; владение основами самоконтроля, самооценки; владение основными универсальными умениями информационного характера; ИКТ-компетенстность.

**Предметные результаты:**

формирование информационной культуры; формирование умений структурировать информацию, умения выбирать способ представления данных в соответствии с поставленной задачей; формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе в интернете.

**Используемые ресурсы:**

1. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия. Произведено г. Москва  ООО DVD – клуб, 2005 год. DVD
2. Мультимедиа учебник "Экономическая  и социальная география мира.10 класс". Автор - В.П.Максаковский. и авторский коллектив Московского педагогического государственного университета
3. «3D - Атлас Земли» - интерактивный атлас земли
4. «Страны мира» - географический справочник
5. Каталог Образовательные ресурсы сети Интернет Москва 2006
6. Баранский Н.Н. Методика преподавания экономической географии. — М.: Просвещение, 2009. - Разд. «Экономико-геогра­фическое положение».
7. Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира: Учебник для 10 класса. — М.: Просвещение, 2010. — Тема 6.
8. Максаковский В.П. Географическая картина мира. — М.: Дрофа, 2006. — Ч. 2. Тема 1.
9. Максаковский В.П. Новое в мире: Цифры и факты: Дополнительные главы к учебнику «Экономическая и социальная география мира»: 10 класс. — М.: Дрофа, 2009. Разд. V
10. Жижина Е.А. Поурочные разработки по географии 10 класс. – М: «Вако», 2010
11. Сосновская Л. Культурные столицы Европы. – АНО «Центр продуктивного обучения», СПб, 2010
12. <https://docs.google.com/document/d/1XoENrY3j0wi20pEPU_mduysNfIYBXxPecsX2-I7KjuQ/edit?usp=sharing>
13. <http://uslide.ru/geografiya/25627-zarubezhnaya-evropa-kak-obekt-turizma.html>
14. [http://festival.1september.ru/articles/575763/](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%89%D0%B5%D0%B2,_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80_%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)
15. <http://easyen.ru/?_openstat=0KTQsNC50Lst0YHRgdGL0LvQutCwOzs7>
16. <http://www.datscha-booking.com/173/travel-routes-article.html>
17. <http://geograhpy.jimdo.com/>
18. <http://myenglish2012.ru/web-quest>
19. <http://ru.calameo.com/books/001835097738b2b7a2079>
20. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%F3%F0%E8%E7%EC_%E2_%C8%F2%E0%EB%E8%E8>
21. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%F3%F0%E8%E7%EC_%E2_%CD%EE%F0%E2%E5%E3%E8%E8>
22. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%F3%F0%E8%E7%EC_%E2%EE_%D4%F0%E0%ED%F6%E8%E8>
23. <https://www.youtube.com/watch?v=0bXMaoCEPus>
24. <http://www.2xday.ru/2015/01/18/19-sposobov-iskat-informaciyu-v-google-o-kotoryx-ne-znaet-96-polzovatelej/>
25. <http://schoolservis.blogspot.ru/>